



# Auswertung HSV-Vereinsumfrage

Februar 2023



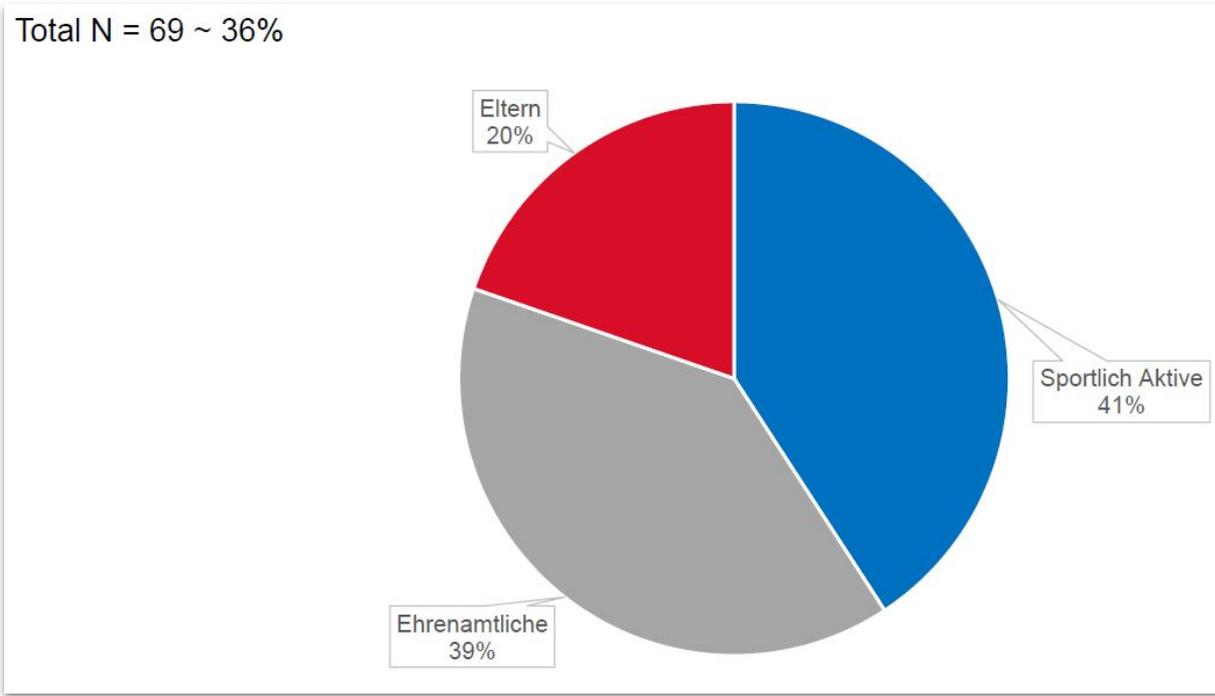
# Generelle Informationen

- Die Vereinsumfrage wurde im November 2022 durchgeführt im Rahmen des Quality Club Pilotprojekts.
- Insgesamt 24 Vereine haben diese Umfrage durchgeführt.
- Befragt wurden alle Mitglieder und die Eltern der Junioren und Juniorinnen
- Insgesamt nahmen 69 Personen an der HSV-Umfrage teil
- Die Resultate dienen zur Erstellung einer SWOT-Analyse
- SWOT steht für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken) und dient zur Positionsbestimmung und der weiteren Strategieentwicklung des HSV's.
- Nachfolgend werden die wichtigsten Resultate der Umfrage aufgelistet

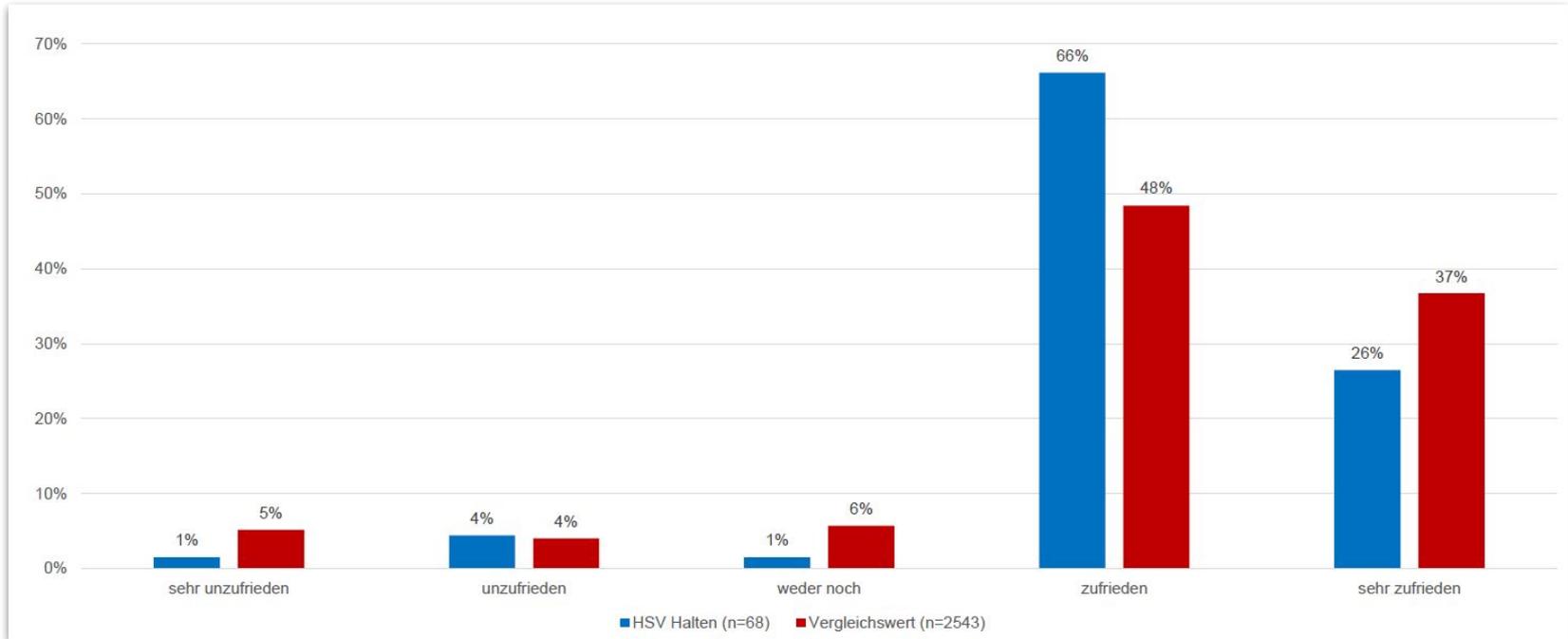


# Auswertung Generell

# Analyse Vereinsumfrage: Anzahl Teilnehmende

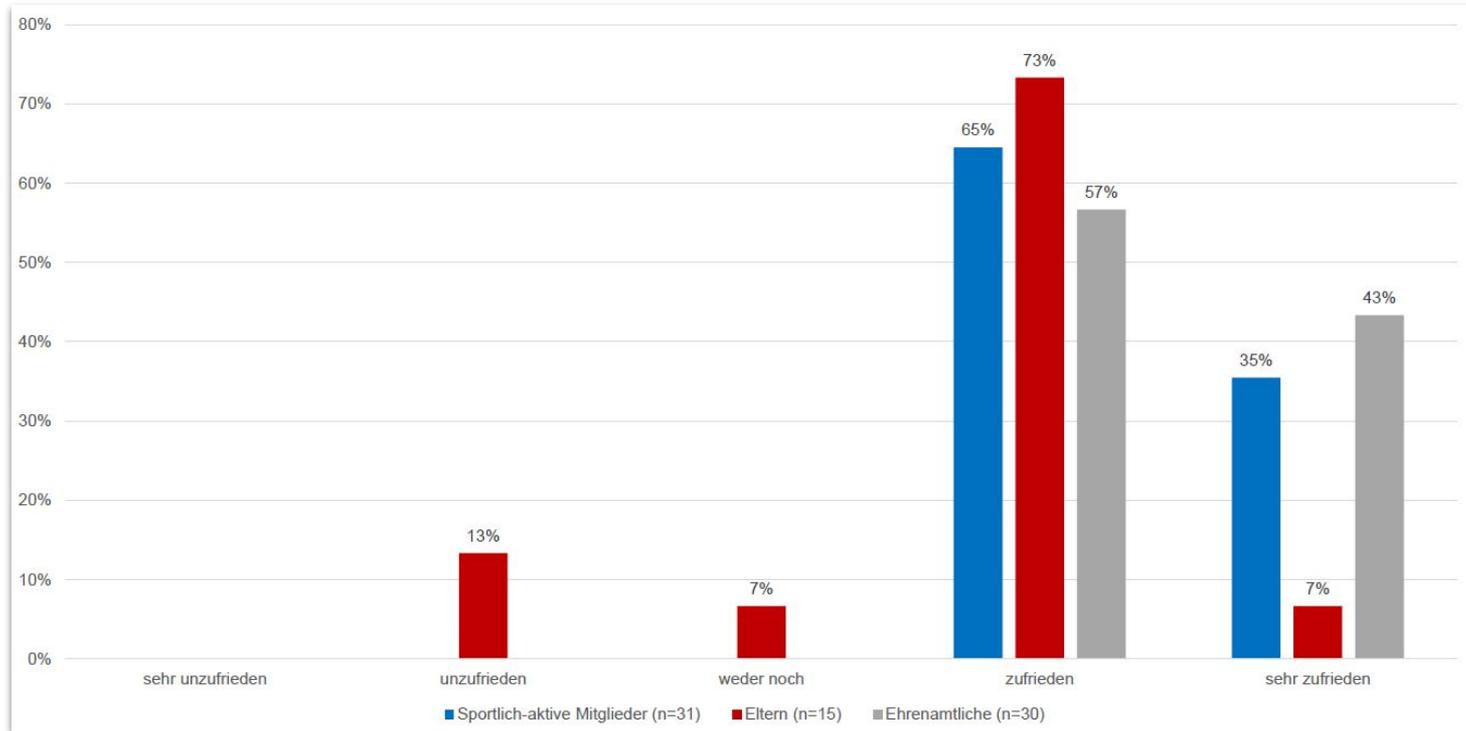


# Allgemeine Zufriedenheit mit der Vereinsarbeit



Die roten Balken zeigen die Durchschnittswerte der Umfragen aller 24 Vereine, die am Quality Club Pilotprojekt ebenfalls teilnehmen.

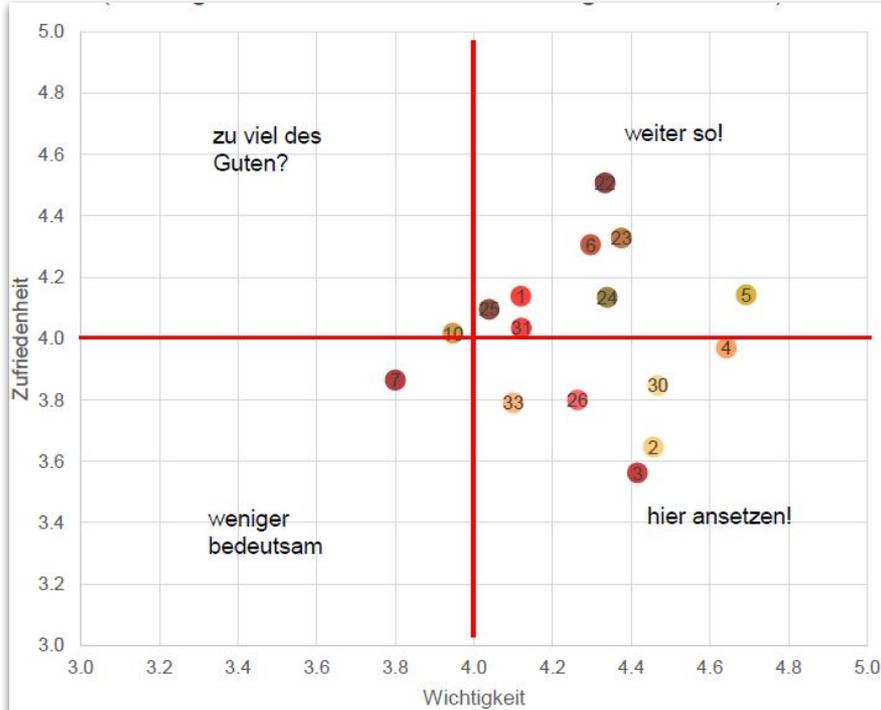
# Allgemeine Zufriedenheit - Vergleich





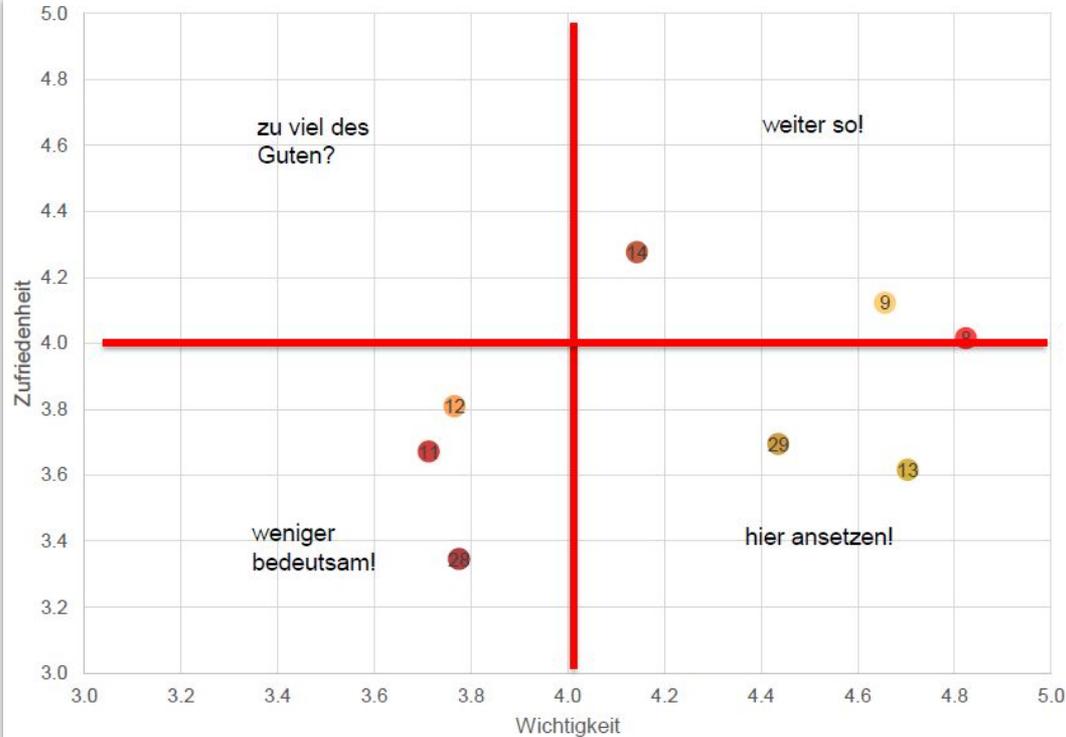
# Auswertung Mitglieder

# Mitglieder - Clubmanagement



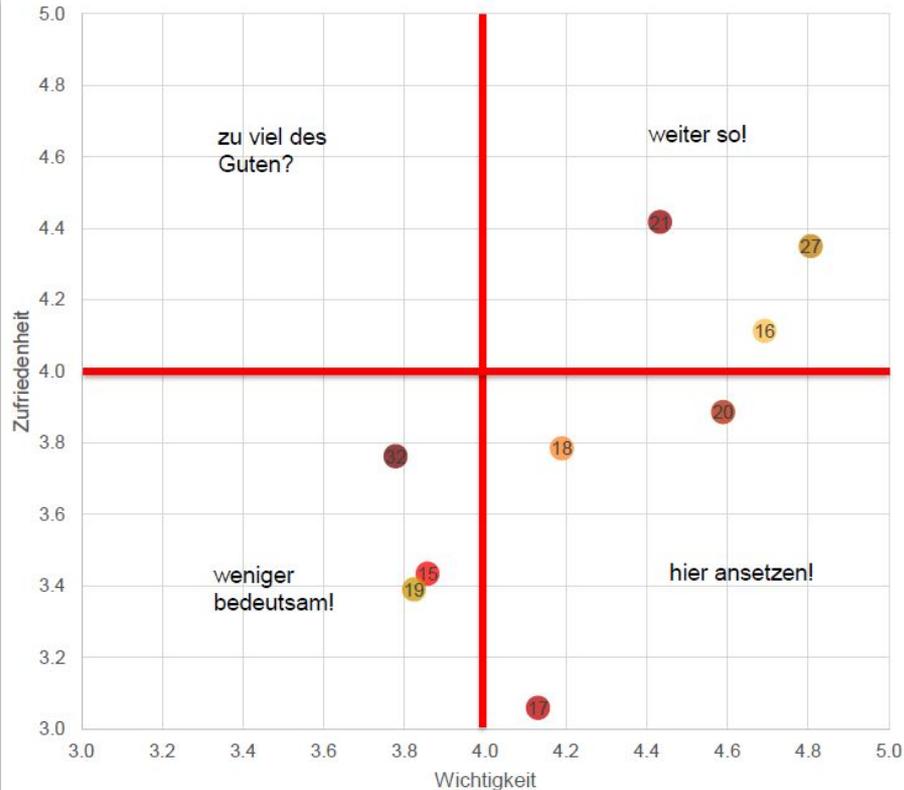
- 1 Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (u.a. Mitgliederbeitrag)
- 2 Qualität und Zustand der Sportanlagen  
Die Infrastruktur ist für unseren Verein genügend (Anzahl und Verfügbarkeit)
- 3 Qualität und Verfügbarkeit an Fussballmaterial (u.a. Trainingsmaterial, Bälle, Tore, Trikots, etc.)
- 4 Engagierte & kompetente Vereinsführung  
Engagierte & kompetente Geschäftsführung (Sekretariat, Administration, etc.)
- 5 Erreichbarkeit der Geschäftsstelle oder Sekretariat
- 6 Aussersportliche Angebote (Teamevents, Ausflüge, Vereinsfeste, etc.)
- 7 Klubhaus (ausgewogenes Angebot an Essen und Getränken)
- 10 Klubhaus (mitgliederfreundliche Öffnungszeiten)
- 22 Sauberkeit in den Garderoben und Duschen
- 23 Verfügbarkeit von Garderoben und Duschen für alle Geschlechter
- 24 Strategische Ausrichtung des Vereins
- 25 Kommunikation zwischen Verein und Mitglieder
- 26 Digitalisierung diverser Prozesse (Anmeldungen, Informationen, etc.)
- 30 Verein fragt regelmässig nach Sponsoringmöglichkeiten

# Mitglieder - Footballmanagement



- 8 Engagierte & qualifizierte Trainer/-innen
- 9 Qualität der Trainings
- 11 Erzielung von sportlichen Erfolgen
- 12 Förderung des Wettkampfsports
- 13 Fussballerische Förderung von Kindern und Jugendlichen
- 14 Fussballangebote für ältere Mitglieder
- 28 Kooperation mit Schulen
- 29 Kommunikation zwischen Trainer/-innen und Mitglieder

# Mitglieder - Spirit of Football



- 15 Nachhaltigkeit im Verein (z.B. Abfalltrennung, Mehrwegbecher, Solar-Energie, Velo statt Auto, etc.)
- 16 Vermittlung von Werten wie Fairplay und Toleranz
- 17 Förderung von Mädchen und Frauen im Fussballverein
- 18 Unfallprävention (Trainings- und Spielbetrieb, Anlage)
- 19 Suchtprävention (Tabak- und Alkoholkonsum)
- 20 Prävention von Gewalt und sexuellem Missbrauch
- 21 Klubhaus als Vereinszentrum
- 27 Zusammenleben im Verein/positive Atmosphäre/Vereinskultur
- 32 Angebot an Vereinskleidung (Trainings-, Freizeitkleidung, Accessoires, etc.)

# Mitglieder – Weitere Auswertungen

(1=trifft nicht zu/weiss nicht; 5=trifft voll zu)

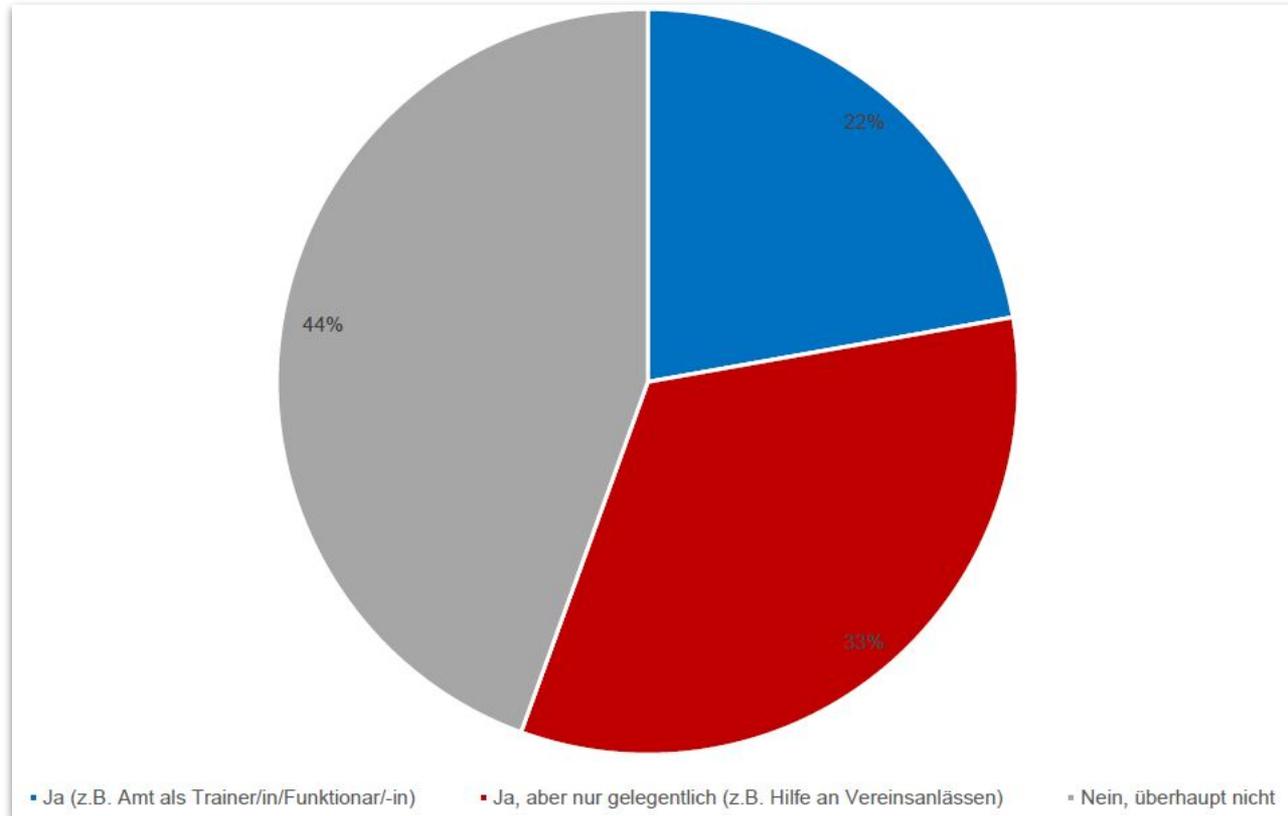




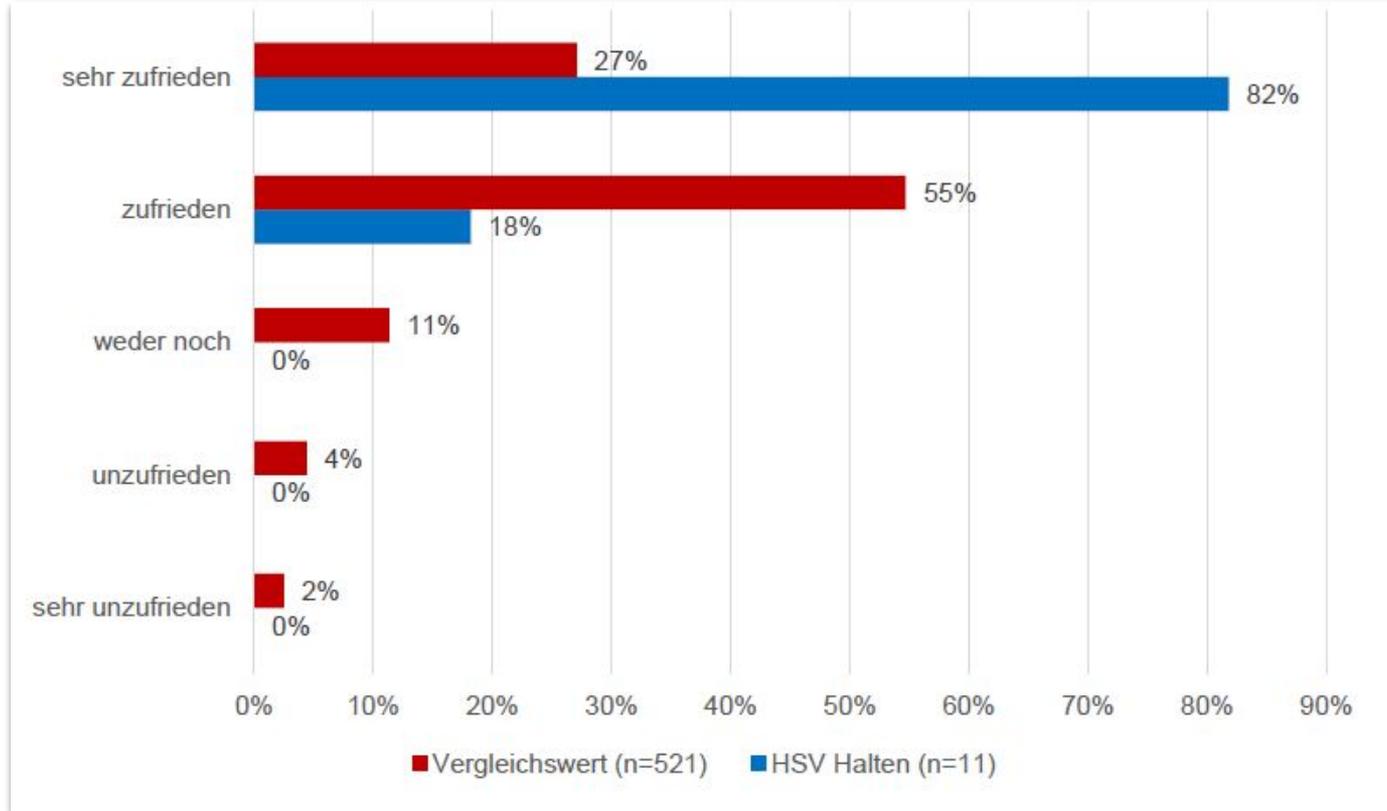
# Auswertung Freiwillige



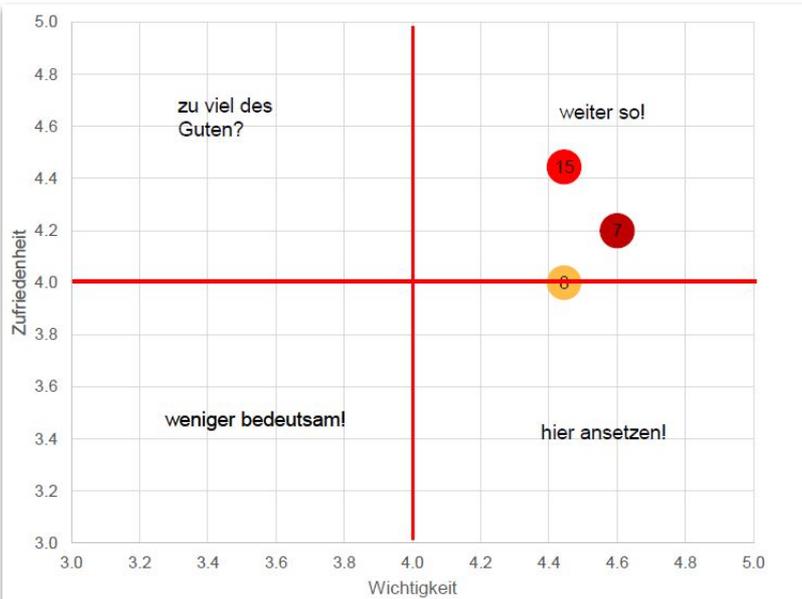
# Freiwillige - Bist du im Moment ehrenamtlich in unserem Verein tätig?



# Freiwillige - Zufriedenheit

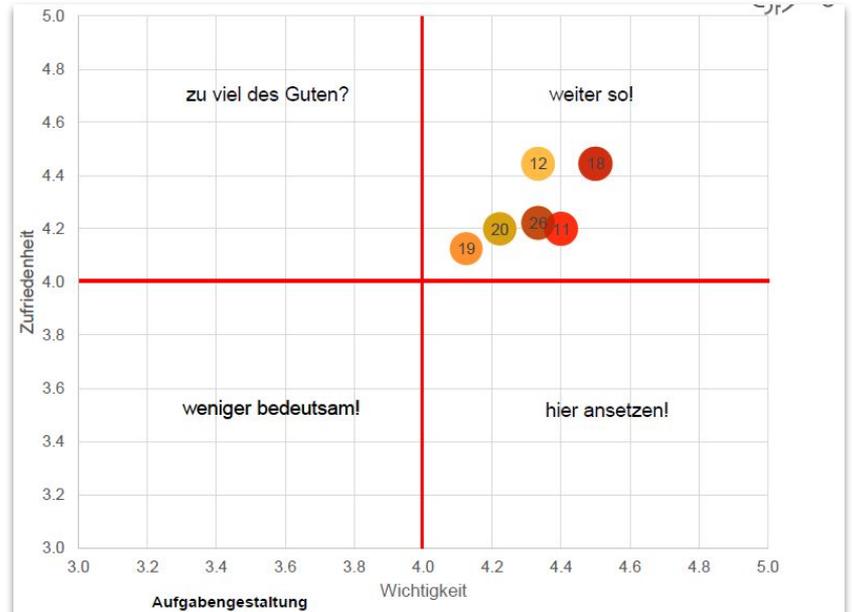


# Freiwillige - Kommunikation und Aufgabengestaltung



## Kommunikation

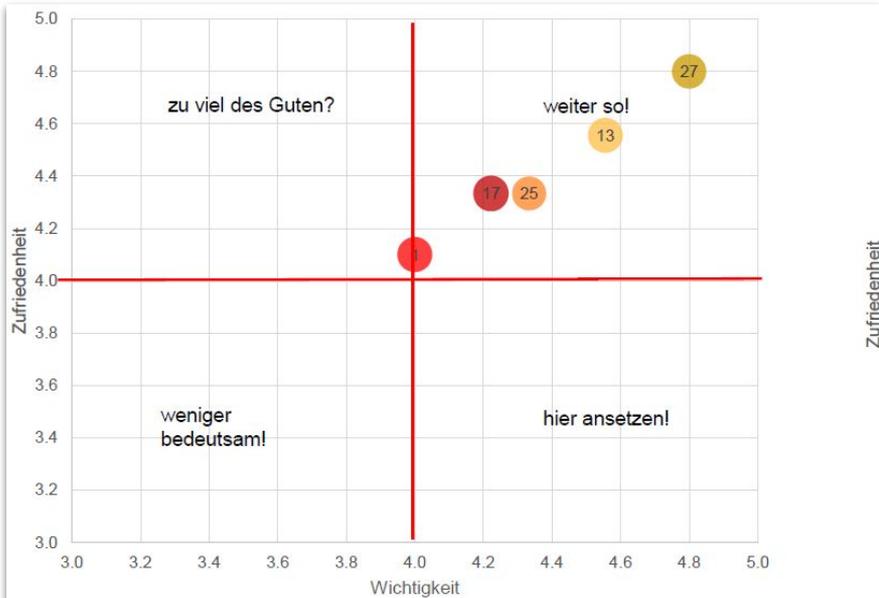
	Zufriedenheit	Wichtigkeit
15 Information über wichtige Vorgänge im Verein	4.44	4.44
8 Kommunikation der Ziele des Vereins	4.00	4.44
7 Konstruktive Rückmeldung durch den Vorstand	4.20	4.60



## Aufabengestaltung

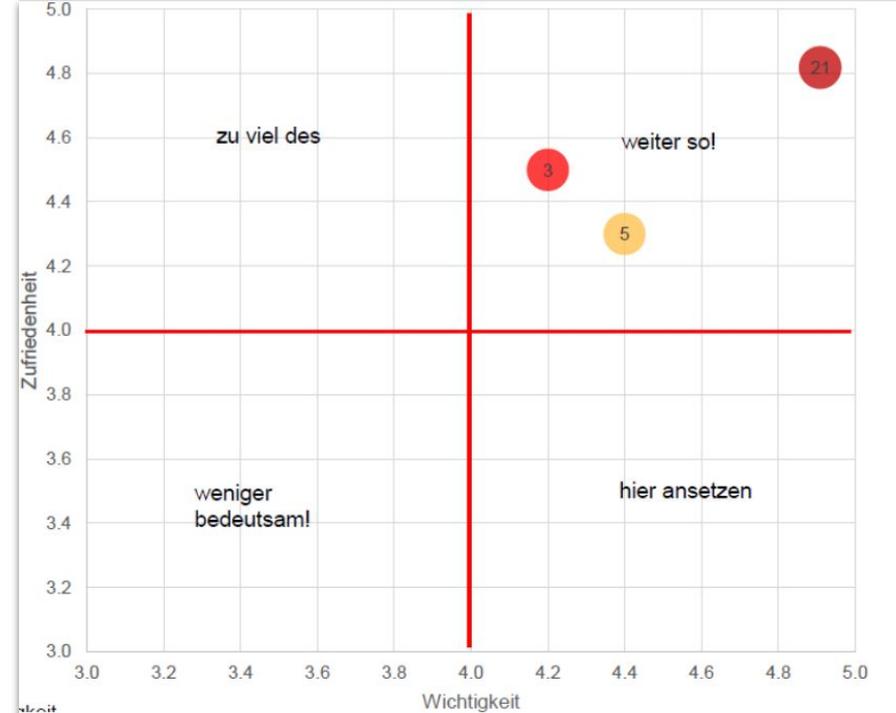
	Zufriedenheit	Wichtigkeit
11 Förderung des Wissens- und Erfahrungsaustauschs zwischen freiwilligen Mitarbeitenden	4.20	4.40
12 Interessantes Aufgabenfeld	4.44	4.33
18 Eigenverantwortliche Ausübung der Tätigkeit	4.44	4.50
19 Anspruchsvolle Tätigkeit	4.13	4.13
20 Möglichkeit zur Erweiterung eigener Fähigkeiten und Kompetenzen	4.20	4.22 <sub>27</sub>
26 Abwechslungsreiche Tätigkeit	4.41	4.05

# Freiwillige - Partizipation und Soziale Kontakte



## Partizipation

	Zufriedenheit	Wichtigkeit
1 Ermutigung zur Aus- und Weiterbildung durch die Vereinsführung	4.10	4.00
13 Anliegen der freiwilligen Mitarbeitenden werden vom Vorstand ernst genommen	4.56	4.56
17 Aufgabenfeld entspricht den eigenen Fähigkeiten	4.33	4.22
25 Möglichkeiten, eigene Kompetenzen einzubringen	4.33	4.33
27 Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitenden	4.80	4.80



Wichtigkeit

## Soziale Kontakte

	Zufriedenheit	Wichtigkeit
3 Vielzahl sozialer Kontakte durch die Tätigkeit	4.50	4.20
5 Unterstützung durch andere Mitglieder bei Problemen im Rahmen der Mitarbeit	4.30	4.40
21 Gute Beziehungen zu anderen Vereinsmitgliedern	4.82	4.91

# Freiwillige - Gründe, warum für keine Freiwilligenarbeit

M1: Was sind die Gründe, warum du dich aktuell nicht freiwillig in unserem Fussballverein engagierst?	HSV Halten (n=41)	Vergleichswert (n=1500)
Zeitliche Gründe (Zeit allgemein, Familie, Beruf, Ausbildung, weitere Hobbies)	76%	73%
Noch nie angefragt worden	24%	24%
Altersbedingt (lange Amtszeit, erst kurz dabei)	17%	7%
Fehlende/mangelnde Planung und Organisation	7%	2%
Zu viele Verpflichtungen in Bezug auf das Ehrenamt	7%	7%
Gesundheitliche Probleme	5%	3%
Nachlassender/mangelnder Kontakt zum Vereinsleben	5%	4%
Keine Lust/Motivation auf Engagement im Verein	2%	8%
Unstimmigkeiten mit der Vereinsführung	2%	3%
Räumliche Distanz (z.B. bei Umzug)	2%	3%
Sportangebot unzureichend oder unpassend	2%	1%
Unstimmigkeiten in der Trainingsgruppe	2%	1%
Bessere sportliche Perspektiven in anderen Vereinen, Leistungen unzureichend honoriert	0%	1%

→ 8 Personen haben in letzter Zeit nachgedacht, eine regelmässige freiwillige Tätigkeit im Verein zu übernehmen

# Freiwillige - Motivation um Freiwilligenarbeit zu leisten

(1=überhaupt nicht wichtig; 5=sehr wichtig)





# Auswertung Eltern

# Eltern - Diverse Aussagen

(1=trifft nicht zu; 5=trifft voll zu)

Das Trainer/-innenteam achtet darauf, dass alle Spieler/-innen zur Mannschaft gehören.



Mein Kind/Kinder fühlt sich wohl im Verein/im Team.



Das Training meines Kindes/Kinder ist niveau- und altersgerecht.



Das Trainer/-innenteam achtet auf einen freundlichen und respektvollen Umgang unter den Spieler/-innen.



Ich verstehe, wie die Mannschaftseinteilungen/Selektionen zustande kommen.



Der Verein geht mit Problemen und Konflikten innerhalb der Mannschaft kompetent um.



Mit der Art, wie mein Kind/Kinder individuell gefördert wird, bin ich zufrieden.



Ich habe genügend Möglichkeiten, mit dem Trainer/-innenteam in Kontakt zu kommen (z. B. Elternabende, Einzelgespräche).



Das Trainer/-innenteam pflegt mit mir aktiv den Austausch über mein Kind/Kinder.



Bei wichtigen Themen im Verein werden wir Eltern nach unserer Meinung gefragt.



Wir Eltern wurden für ein ehrenamtliches Engagement angefragt.



Es gibt im Verein regelmässig interessante Elternanlässe.



1.0 1.5 2.0 2.5 3.0 3.5 4.0 4.5 5.0



# SWOT - Analyse



# SWOT - Stärken

- Clubhaus generell und die Öffnungszeiten
- Vereinsführung
- Digitalisierung wird vorangetrieben
- Junge und dynamische Vereinsführung
- Innovative Vereinsführung
- Günstiger Mitgliederbeitrag
- Verbundenheit zum Verein wie Zusammenhalt innerhalb des Vereins
- Ehrenamtliche Tätigkeiten werden wertgeschätzt
- Ehrenamtliche haben Freude an der Arbeit im Verein



# SWOT - Schwächen

- Strategische Ausrichtung des Vereins nicht ersichtlich
- Kommunikation innerhalb des Vereins auf verschiedenen Ebenen ist verbesserungswürdig
- Kein Leitbild vorhanden
- Präventionsverantwortlicher (Gewalt/Missbrauchsfälle) ist nicht vorhanden
- Sportplatz und Infrastruktur wird zum Teil als ungenügend wahrgenommen
- Kommunikation wie auch Meinungs austausch zu den Eltern findet nur ungenügend statt
- Zu wenig Juko-Sitzungen



# SWOT - Chancen

- Kommunikation innerhalb der bestehenden Social Media Kanäle und über die Website stärken
- Quality Club SFV als Chance für die Erstellung von Leitbild und Strategie
- Förderung von Kindern und Jugendlichen
- Kooperation mit Schulen □ Dadurch kann Junioren- und Juniorinnenfußball gefördert werden
- Angebot für 50+ erarbeiten □ Walking Football bspw.
- Ethik-Verantwortlicher / Präventionsverantwortlicher bestimmen
- Trainersuche durch schlagfertige Argumente (Soziale Kontakte pflegen, guter Zusammenhalt im Verein) unterstützen
- Es gibt 8 Personen im Verein (gemäss Umfrage), welche gerne ehrenamtliche Arbeit leisten möchten
- Vermehrt Elternanlässe durchführen, um die Kommunikation zu stärken und auf Ehrenämter/Trainerposten aufmerksam zu machen



# SWOT - Risiken

- "Müdigkeit" der Mitglieder, um aktiv an Anlässen teilzunehmen und aktiv Sponsoringsuche zu betreiben
- Motivierte Trainer finden
- Junge Trainer, welche nach wenigen Jahren/Saison wieder abspringen
- Finanzielles Klumpenrisiko mit der Krebskilbi
- Mitgliederverlust bei 40+/50+ aufgrund des fehlenden Angebots
- Zu wenige Schiedsrichter
- Verlust von Junioren- und Juniorinnen aufgrund von Unzufriedenheit
- Gruppendynamik Vorstand □ die sehr kurzen Kommunikationswege können zu einer Informationsblase führen (fehlende Kommunikation gegen aussen)



# Nächste Schritte



# Nächste Schritte

- Festhalten der IST-Situation sowie die weiteren Massnahmen definieren
- Entwicklung des Leitbildes sowie der Vereinsstrategie. Diese werden dann an der nächsten GV im August den Mitgliedern vorgestellt und zur Abstimmung vorgeschlagen.
- Ziel ist es, die Zertifizierung „Quality Club“ bis spätestens nächstes Jahr im Sommer zu erhalten.



# Danke für eure Teilnahme an der Umfrage!

Bei Fragen/Anmerkungen → Mail an [praesident@haltenersv.ch](mailto:praesident@haltenersv.ch)